



POLÍTICA DE GESTIÓN

Cervi S.L. es una organización orientada a responder a las necesidades, en constante evolución, que tienen nuestros clientes, a conseguir una mejora continua a nuestro servicio y al cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios y otros compromisos voluntarios. Para ello, se requiere una coordinación ágil y efectiva entre nuestros proveedores, los departamentos técnico y de compras como evaluadores de los productos y servicios que ofreceremos en el mercado y, por último, los departamentos comercial y de almacén que son la imagen de la empresa frente al mundo exterior.

Los puntos básicos que definen nuestra filosofía de empresa son los siguientes:

- Presentación en el mercado de una gama de productos con un nivel de calidad que se adecue a las exigencias de los clientes y de otros grupos de interés.
- Mantenimiento de un alto nivel de fiabilidad en los plazos de entrega que se ofrecen basado en una correcta gestión de stocks.
- Agilidad a la hora de detectar necesidades de nuevos productos y de incorporarlos a la gama de materiales de stock para aprovechar las ventajas comerciales que comporta ser de los primeros en resolver su suministro.
- Establecer y mantener una constante relación de confianza con los clientes que permita una continuidad y una fidelidad del trato a través del departamento comercial.
- Conseguir una implicación de todo el personal en el correcto funcionamiento de la empresa tomando como referencia la obtención de los resultados económicos prefijados y el grado de satisfacción de nuestros clientes y otros grupos de interés.
- Adquirir el compromiso de trabajar para la no discriminación por motivo de género e impulsar y fomentar las medidas necesarias para conseguir la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en nuestra organización.

Sr. Xavier Vidal Bonet
Director General CERVI S.L.

14 de enero del 2025